

# QUELQUES CONSEILS POUR LA CRÉATION D'UN LOGO IMMOBILIER EFFICACE

Retrouvez ces informations sur <http://www.logo-immobilier.com>

## L'utilisation d'un double sens visuel

Vous pouvez utiliser deux images en une seule et ainsi donner à votre logo immobilier un double sens. Attention à bien utiliser cela pour ne pas donner de contre-sens, le logo ne doit pas être trop complexe.

## L'importance des couleurs

La palette de couleurs est une des choses les plus importantes dans le design d'un logo immobilier. La couleur porte un sens et véhicule des idées. Les couleurs attirent l'attention et rendent le logo vivant. Il faut veiller malgré tout à ce que votre logo fonctionne aussi bien en couleurs qu'en nuances de gris.

## Evitez à tous prix les clichés

Avant de vous lancer dans la création de votre logo immobilier, regardez et analysez la concurrence. Vous allez rapidement vous apercevoir que certains éléments graphiques reviennent souvent : un toit, une clé, une fenêtre ... Essayez de vous démarquer en créant quelque chose d'unique.

## Apporter sa propre identité

En plus d'éviter la ressemblance avec les autres logos immobiliers, votre identité graphique doit être unique et reconnaissable rapidement. On doit vous identifier au premier regard, savoir que ce logo est associé à un nom d'enseigne. Votre logo immobilier n'a pas besoin d'être une œuvre d'art pour remplir cette fonction d'identité forte.

## Avoir sa une typographie personnalisée

Un autre élément pour donner une identité à votre logo immobilier : une écriture personnelle. Ainsi, si vous le pouvez, essayer de ne pas utiliser une police de caractère trop commune.

## Simple mais efficace

Comme nous l'avons dit plus haut, votre logo immobilier n'a pas besoin d'être ou de ressembler à une œuvre d'art. Les choses les plus simples sont celles qui fonctionnent le mieux ! Les logos simples sont plus faciles à mémoriser.